



Realize

Pressrelease från Realize AB,

## Idéspelet lanseras

Göteborg 1 mars 2008

Den 3 april är det officiell lansering av Idéspelet. Idéspelet är ett verktyg, som är framtaget för att hjälpa företag att bli mer kreativa och nytänkande. Företaget bakom spelet är det Göteborgsbaserade konsultföretaget Realize AB. Idéspelet bygger på 10 års erfarenhet av att leda kreativa idémöten och utbilda medarbetare i verktyg och metoder för nytänkande. Spelet är ett traditionellt brädspel, men ändå inte. Utvecklingen är ett unikt samarbete mellan speldesigners och professionella mötesledare.

I spelet möter du bl.a. Einstein, Madonna, Ernst Kirchsteiger och Robin Hood i form av idé- och provokationskort. Spelet växlar mellan idégenerering, uppdatering av idéerna och Battle med idéer. Resultatet är nya och annorlunda idéer som blivit förädlade i gruppen.

Syftet med spelet är att en grupp ska ta sig an en verksamhetsfråga på ett annorlunda sätt. Målet är att detta ska leda fram till helt nya och konkurrenskraftiga idéer. Idéerna förädlas allt eftersom spelet fortgår, i samverkan och konkurrens mellan spelarna.

Resultatet av att delta i Idéspelet är ökad kunskap och erfarenhet i kreativt tänkande och idégenerering. Idéspelet har redan uppmärksammats och införskaffats av stora globala företag som Volvo, IKEA och Astra Zeneca.

Det unika med detta idéspel är att det passar alla typer av grupper, företag och utmaningar. Som exempelvis frågor kring produktutveckling, strategi och affärsmodell.

Kundcitat om Idéspelet:

*”Idéspelet kan stimulera idégenerering i flera olika perspektiv. Enkelheten och närheten till skratt är en viktig källa när man är på jakt efter nya idéer och tröttnat på brainstorming. Idéspelet är ett roligt sätt att närma sig seriöst viktiga aktiviteter”*

Director och Site Manager -Innovation Centre

Thomas Hagbard, vd på Realize AB menar att ”Det är när du vågar lämna de gamla hjulspåren som du hittar nya vägar till framtiden. Det är när du tänker mönsterbrytande som nya produkter och affärer skapas. Vi har sett det hända i över 300 företag de senaste 10 åren. Idéspelet är ett fortsatt steg i samma riktning med det viktiga arbetet att ge svenskt näringsliv konkurrenskraft genom kreativt tänkande och innovativt arbete.”

Idéspelet bygger på forskningsresultaten från CPS (Creative Problem Solving). De enskilda verktygen i spelet bygger på principerna för lateralt tänkande, presenterade av Edward deBono (lateral thinking & parallell thinking) och TRIZ-metodologin (*Teoriya Resheniya Izobreatatelskikh Zadatch*) av Genrich Altshuller samt metoderna för Brainstorming av Alex Osborn. Idéspelet har anpassat verktygen till spelparadigmet för bästa effekt.

Realize AB har sedan 1997 utbildat över 6 000 personer i kreativa verktyg och metoder och lett över 330 workshops enligt konceptet IdéPilot, där idéspelet ingår. Realize AB har startat nätverket NyaSvar.nu och är Premium partner till MindJet Inc samt utvecklat produkten theRealizer. Realize AB är ett medarbetarägt företag med verksamhetskontor i Göteborg, Stockholm samt Oslo.

**Idéspelet** 

---

Realize AB . Box 5263. Ävägen 15. 402 25 Göteborg . 031-760 54 0 0 . [www.realize.se](http://www.realize.se)