



Pressrelease från Realize AB,

Idéspelet lanseras

Göteborg 1 mars 2008

Den 3 april är det officiell lansering av Idéspelet. Idéspelet är ett verktyg, som är framtaget för att hjälpa företag att bli mer kreativa och nytänkande. Spelet är ett traditionellt brädspel, men ändå inte. Utvecklingen är ett unikt samarbete mellan speldesigners och professionella mötesledare från Realize AB.

I spelet möter du bl.a. Einstein, Madonna, Ernst Kirchsteiger och Robin Hood i form av idé- och provokationskort. Spelet växlar mellan idégenerering, uppdatering av idéerna och Battle med idéer. Resultatet är nya och annorlunda idéer som blivit förädlade i gruppen.

Resultatet av att delta i Idéspelet är ökad kunskap och erfarenhet i kreativt tänkande och idégenerering. Idéspelet har redan uppmärksammats och införskaffats av stora globala företag som Volvo, IKEA och Astra Zeneca.

Kundcitat om Idéspelet:

"Idéspelet kan stimulera idégenerering i flera olika perspektiv. Enkelheten och närheten till skratt är en viktig källa när man är på jakt efter nya idéer och tröttnat på brainstorming. Idéspelet är ett roligt sätt att närma sig seriöst viktiga aktiviteter"

Director och Site Manager -Innovation Centre

Thomas Hagbard, vd på Realize AB menar att "Det är när du vågar lämna de gamla hjulspåren som du hittar nya vägar till framtiden. Det är när du tänker mönsterbrytande som nya produkter och affärer skapas."

Realize AB har sedan 1997 utbildat över 6 000 personer i kreativa verktyg och metoder och lett över 330 workshops enligt konceptet IdéPilot, där idéspelet ingår. Realize AB har startat nätverket NyaSvar.nu och är Premium partner till MindJet Inc samt utvecklat produkten theRealizer. Realize AB är ett medarbetarägt företag med verksamhetskontor i Göteborg, Stockholm samt Oslo.

Idéspelet 